

WEGtastisch

Ausflüge, Reisen und Ideen fürs Zuhause — Mediadaten 2026

Seit 2014 schreibe ich darüber, wie man es sich als Familie schön macht: unterwegs und daheim. Ausflüge in Süddeutschland, Reisen mit Kind, Badeseen und Bäder, ruhige Wege für einen Tag allein. Kein Hochglanz, sondern selbst gefahren, selbst gelaufen — und ehrlich aufgeschrieben, auch wenn ein Ziel enttäuscht hat.

DER BLOG IN ZAHLEN

873

Artikel seit Mai 2014

123.000

Impressionen im
Monat

1.200

Klicks aus der Suche
im Monat

670

Seiten mit
Suchtreffern

10,4

Ø Position bei Google

Quelle: Google Search Console, Monatsdurchschnitt aus dem laufenden Messzeitraum Sommer 2026. Reichweitenstärkste Einzelbeiträge im Bestand: 55.840, 55.438 und 38.922 Aufrufe (interne Zählung seit Veröffentlichung).

THEMEN

- **Ausflüge mit Kind** in Ulm, Neu-Ulm, Bayerisch-Schwaben, Allgäu und Oberschwaben
- **Badeseen und Schwimmbäder** — eine eigene Reihe mit über 25 Zielen
- **Reisen mit Kind**, von der Haustür bis weit darüber hinaus
- **Zeit für sich** — Wege, Touren und Orte, an denen wenig los ist
- **Ideen fürs Zuhause** — was den Alltag als Familie leichter und schöner macht

WARUM SICH DAS LOHNT

- **Haltbarkeit.** Beiträge von 2014 bringen heute noch täglich Leser. Eine Kooperation wirkt hier über Jahre, nicht über 24 Stunden.
- **Organisch gewachsen.** Die Leser kommen von selbst über Suchmaschinen — sie werden nicht eingekauft. Was hier steht, wird gefunden, weil jemand danach sucht.
- **Zwei Reichweiten.** Bei Ausflugszielen und Freizeitbetrieben ist der Blog in Süddeutschland besonders stark. Produkte und Marken erreichen Leser im ganzen deutschsprachigen Raum — Familienalltag kennt keine Landesgrenze.

ZUSAMMENARBEIT

Blogartikel — recherchiert, bebildert, dauerhaft online, inklusive interner Verlinkung und Verlinkung zu Ihnen **350 € netto**

Gastartikel oder Linkplatzierung in einem passenden Bestandsartikel **ab 150 € netto**

Reise- oder Ausflugs Kooperation — Besuch vor Ort mit Bericht und Bildern **nach Umfang**

Produktvorstellung für Familien und fürs Zuhause **auf Anfrage**

Wie ich arbeite: Ich schreibe nur über Ziele und Produkte, hinter denen ich stehe, und ich schreibe auch, was mir nicht gefallen hat — genau das macht die Empfehlung glaubwürdig. Bezahlte Kooperationen werden als Werbung gekennzeichnet. Sachleistungen wie Eintritte, Übernachtungen oder Produkte kommen gerne dazu, ersetzen aber nicht das Honorar.